

DE FEESTJESFABRIEK

ELK KIND VERDIENT EEN FEESTJE

Het concept

De Feestjesfabriek is opgericht door een groep studenten die geconfronteerd werden met de armoedecijfers in Nederland en het effect hiervan op kinderen. Een financiële bijdrage was geen optie voor de studenten dus hebben ze gezocht naar een andere manieren om het leven in armoede voor kinderen toch iets dragelijker te maken. Zodoende is het idee voor de Feestjesfabriek ontstaan.

Elk kind verdient een verjaardagsfeestje. De Feestjesfabriek doet daarom voor elk betaald feestje een gratis feestje cadeau aan een ander kind. Hierdoor kunnen kinderen die normaal geen verjaardagsfeestje kunnen geven toch de leukste dag van het jaar vieren.

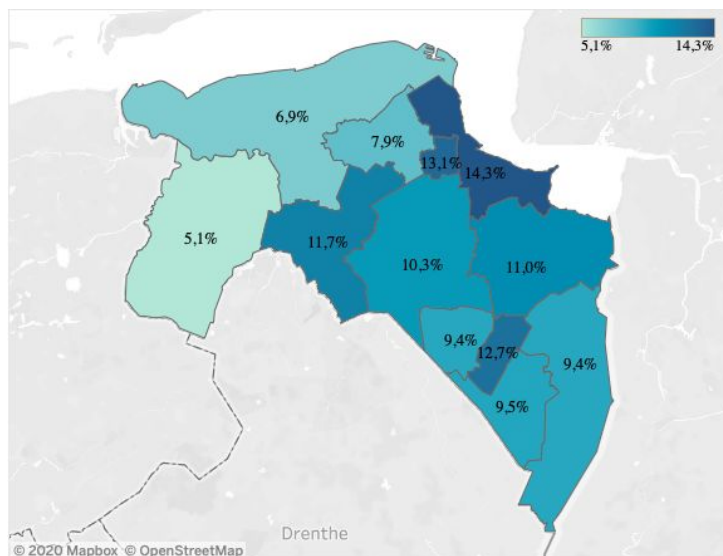
Statistieken

Armoede is in Nederland nog steeds een groot probleem. Kinderen tot en met 12 jaar lopen een bovengemiddeld risico op armoede, blijkt uit cijfers van het Sociaal en Cultureel Planbureau. Dit valt te verklaren doordat de ouders (vooral moeders) weer gaan werken of meer uren gaan werken wanneer de kinderen de middelbare schoolleeftijd bereiken. Vooral bij alleenstaande moeders is er een stijging van de arbeidsparticipatie wanneer hun kinderen naar de middelbare school gaan. Ook is het mogelijk dat de inkomsten van de kinderen het besteedbare inkomen van het huishouden aanvullen en hebben de kinderen van dertien jaar en ouder minder minderjarige broers en zussen. Het aantal kinderen in een gezin is namelijk ook een bepalende factor voor de kans op armoede. 8,1% van de totale bevolking tot 18 jaar leeft in armoede. De armoede cijfers zijn iets gedaald sinds 2013, toen was het 10,3%. Sinds een aantal jaar richt de overheid zich ook op de bestrijding van armoede onder kinderen. Het beleid zet vooral in op verbetering van de maatschappelijke participatie en kansengelijkheid van kinderen die in armoede opgroeien. Risicofactoren voor kinderen zijn wanneer er meerdere kinderen in een gezin zijn en wanneer het kind uit een eenoudergezin komt. Kinderen uit eenoudergezinnen zijn vaker armer dan kinderen uit tweeoudergezinnen, 18% tegenover 7%. Ook het aantal

kinderen maakt uit. Wanneer het eenoudergezin uit ten minste drie minderjarige kinderen bestaat, is de kans op armoede veel groter. 43% van de kinderen die met z'n drieën in een eenoudergezin leven is arm, dit daalt naar 13% wanneer er twee minderjarige kinderen in het gezin zijn en naar 10% als het kind enig kind is. Onder tweeoudergezinnen is dezelfde trend te zien (Armoede in Groningse Gemeenten, sd).

Het aantal huishoudens dat van een laag inkomen moet rondkomen ligt in provincie Groningen boven het landelijk gemiddelde. Het aantal huishoudens hiervan dat langdurig van een laag inkomen moet rondkomen is elk jaar gestegen in de periode 2014 tot 2017. In 2018 leefden meer dan 9700 kinderen in provincie Groningen in een huishouden met een laag inkomen, 4000 kinderen deden dit langdurig. Vooral in de gemeenten Delfzijl, Appingedam, Pekela en Groningen groeien naar verhouding veel kinderen op in een gezin dat moet rondkomen van een laag inkomen, zie figuur 1. De gemeente Groningen telde voorheen verreweg het hoogste percentage huishoudens met een (langdurig) laag inkomen. Waarschijnlijk heeft de samenvoeging met de gemeenten Ten Boer en Haren, waar relatief weinig kinderen in huishoudens met lage inkomens wonen, ervoor gezorgd dat dit aandeel nu lager is. In de gemeenten Appingedam, Delfzijl en Pekela is het percentage kinderen in een huiskomen met een laaginkomen boven de 12%. Voor gemeente Groningen is dit nu 11,7% (Sociaal Planbureau Groningen , sd).

Figuur 1. Aandeel kinderen in een huishouden met een laag inkomen.



(Sociaal Planbureau Groningen , sd)

Gevolgen armoede voor kinderen

Kinderen en jongeren die opgroeien in armoede worden op veel levensgebieden belemmerd. Dingen die voor andere kinderen vaak normaal of zelfs vanzelfsprekend zijn, zijn dat voor kinderen die in armoede leven vaak niet. Niet alleen het niet of minder

hebben van geld is een probleem, maar ook de spanningen in het gezin die hier bij komen kijken. Opgroeien in armoede kan ten koste gaan van kansen in onderwijs en werk op latere leeftijd (Kalthoff, 2018).

Volgens het Nederlands jeugdinstituut geldt dat hoe langer een gezin in armoede leeft, hoe meer kans kinderen hebben om zich angstig, afhankelijk en ongelukkig te voelen (Kalthoff, 2018). Dit kan leiden tot fysieke of psychische klachten zoals hoofdpijn, buikpijn of tekenen van vermoeidheid. Door de stress en spanning die armoede met zich mee brengt bestaat de kans dat de band tussen ouders en kinderen onder druk komt te staan. Armoede kan volgens het jeugdinstituut ook zorgen voor een slechtere hersenontwikkeling, waaronder een slechtere emotieregulatie. Ook is de kans op overgewicht bij kinderen groter indien het kind uit een gezin komt dat onder de armoedegrens leeft (Kalthoff, 2018).

Zoals te lezen op de website van het Nederlandse jeugdinstituut zijn kinderen die opgroeien in armoede op veel terreinen vaker slecht af dan kinderen uit meer welvarende gezinnen (Roest 2011). Ze zijn veel minder vaak lid van een vereniging en gaan om financiële redenen minder vaak op vakantie en maken minder uitstapjes. Thuis is er geen geld voor nieuwe kleren, voor internet, voor iedere dag een warme maaltijd of een weekje vakantie. Ook een lidmaatschap van een sportclub, het vieren van een verjaardag of meedoen aan schoolexcursies is niet vanzelfsprekend (Steketee e.a. 2013, Wiersma en van der Kooi 2017). Veel arme kinderen zijn uitgesloten van voorzieningen die geld kosten. Armoede kan dus leiden tot sociaal isolement.

Behoeftenonderzoek kinderfeestjes

In 2019 betrof het 374 kinderen in 219 huishoudens die afhankelijk zijn van de voedselbank Groningen. Dit gaat om kinderen in de leeftijdscategorie 4-12 jaar, waarvan 187 jongens en 187 meisjes. Uit een enquête gehouden onder ouders bij de voedselbank Groningen blijkt dat ouders veel waarde hechten aan het vieren van de verjaardag van hun kinderen door middel van een kinderfeestje. De gemiddelde score is hierop een 8 op schaal van 1 (totaal niet belangrijk) tot 10 (heel belangrijk). 70,14% geeft aan dat ze gebruik zouden maken van een gratis feestje bij de Feestjesfabriek, 20,45% geeft aan dat ze hier misschien gebruik van zouden willen maken en 3,41% geeft aan hier geen behoefte aan te hebben. 85,37% zou dan graag een gratis feestje willen, 32,93% een feestje met korting en 3,66% geen van beide. Van deze respondenten heeft 22,73% een gezin met jongens, 23,86% een gezin met meisjes en 53,41% een gezin met zowel jongens als meisjes. De meeste ouders geven de voorkeur aan een feestje buitenshuis, namelijk 45,88%, 11,76% geeft de voorkeur aan thuis en 42,35% heeft geen voorkeur. Het overgrote merendeel (97,62%) wil zelf graag aanwezig

zijn bij het feestje. 67,06% van de ouders geeft de voorkeur aan 6-10 kinderen uit te nodigen, ten opzichte van 0-5 kinderen. Het merendeel van de ouders (60%) geeft aan dat een actief feestje bij hun kind past, 51,76% vindt een vaak voorkomend feestje (zoals bijvoorbeeld naar de film gaan of bowlen) bij hun kind passen, 43,53% vindt een creatief feestje bij hun kind passen en een minderheid (18,82%) vindt dat een verkleed feestje bij hun kind past. Deze percentages komen ongeveer overeen met wat voor feestjes de ouders door de Feestjesfabriek zouden willen laten organiseren.

Ook uit een onderzoek gehouden bij de Stichting Kinderopvang Stad Groningen hebben wij behoeftes van ouders in kaart gebracht. Deze enquête is ingevuld door 15 ouders. 53,3% heeft 2 kinderen, 26,7% heeft 1 kind en 26,7% heeft 3 kinderen. 50% van de ouders hebben een gezin met zowel meisjes als jongens, 28,6% heeft een gezin met alleen jongens en 21,4% heeft een gezin met alleen meisjes. 93,3% van de ouders geeft aan dat hun kind ieder jaar zijn of haar verjaardag viert middels een kinderfeestje. 26,7% geeft aan dat dit dan thuis gebeurt, 13,3% doet het buiten de deur en 60% geeft aan dat dit varieert. Het overgrote merendeel (73,3%) geeft aan dat er ongeveer 5-10 kinderen komen per kinderfeestje. Meer dan de helft (53,3%) geeft aan dat een actief feestje bij hun kind past, 26,7% geeft aan dat een creatief feestje bij hun kinderen past, 20% kiest voor overig type feestje. De meeste ouders geven gemiddeld 10-15 euro uit per kind per feestje (53,3%). 33,3% geeft 5-10 euro en 13,3% 0-5 euro uit. Wanneer het feest uitbesteed wordt verandert de verdeling iets. 46,7% is dan bereid 10-15 euro uit te geven, 40% 5-10 en 13,3% 0-5 euro. Wat opvalt is dat het percentage ouders dat 10-15 euro uit zou willen geven kleiner wordt. Ook kiest geen van de respondenten voor de optie 15-20 euro. De meeste respondenten (86,7%) zou kiezen voor een actief feestje wanneer ze het zouden uitbesteden. 53,3% kiest voor een creatief feestje, 26,7% kiest voor vaak voorkomende feestjes en 13,3% kiest voor een verkleedfeestje. 93,3% zou eerder geneigd zijn om een feestje uit te besteden wanneer de opbrengst naar een goed doel gaat. 66,7% zou dan ook extra bereid zijn om te betalen wanneer dit gebeurt. Hoeveel extra de respondenten zouden willen betalen varieert van een paar euro in totaliteit naar 5 euro per kind.

Geciteerde werken

- Armoede in Groningse Gemeenten.* (sd). Opgehaald van [armoedegroningen.nl](https://armoedegroningen.nl/armoede-in-groningse-gemeenten/):
<https://armoedegroningen.nl/armoede-in-groningse-gemeenten/>
- Kalthoff, H. (2018, Maart). *Nederlands Jeugdinstituut.* Opgehaald van [nji.nl](https://www.nji.nl/nl/Download-NJi/Publicatie-NJi/Opgroeien-en-opvoeden-in-armoede.pdf):
<https://www.nji.nl/nl/Download-NJi/Publicatie-NJi/Opgroeien-en-opvoeden-in-armoede.pdf>
- Roest, A. (2011), 'Kunnen meer kinderen meedoen? Veranderingen in de maatschappelijke deelname van kinderen, 2008-2010'. Den Haag: Sociaal en Cultureel Planbureau.
- Sociaal Planbureau Groningen. (sd). *Kinderen in armoede.* Opgehaald van Sociaal Planbureau Groningen:
<https://sociaalplanbureau Groningen.nl/armoede/kinderen-in-armoede/>
- Steketee, M., Nederland, T., Mak, J. van der Gaag, R., van Bommel, M., Roebroek, L., van der Eerden, S., van den Toorn, J., Smits, J. en E. van Waesberghe (2013), 'Kinderen in armoede in Nederland'. Utrecht: Verwey-Jonker Instituut.